

القيادة الإبداعية وإدارة الابتكار المؤسسي (بناء ثقافة التغيير والتفكير التحويلي)

المحتويات

لمن هذا النشاط

القيادة الإبداعية والتفكير التحويلي

- القيادة الإبداعية مفهومها وضرورتها في بيئة الأعمال سريعة التغير.
- التفكير التحويلي والانتقال من التفكير التقليدي إلى الرؤية المستقبلية.
- القيادة التحويلية.
- بناء الرؤية الإبداعية.
- دور القائد كوكيل تغيير.

بناء ثقافة التغيير والإبداع

- الثقافة كمحفز للابتكار والنتائج الإبداعية.
- بناء الثقة النفسية.
- إدارة المخاطرة المنظمة.
- تطوير الكفاءات لتعزيز المهارات الإبداعية لدى الموظفين.
- دور القائد كملهم.

تطبيقات التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- المنهجيات الإبداعية.
- أدوات توليد الأفكار.
- ممارسة تقنيات العصف الذهني المتقدمة.
- حل المشكلات الإبداعي في اتخاذ القرار.
- القيادة بالفضول.
- منهجية التفكير التصميمي.

إدارة عملية الابتكار المؤسسي

- هيكلة الابتكار وتمويل الأفكار.
- قيادة فرق الابتكار.
- إدارة محفظة الابتكار.
- قيادة التغيير الرشيق لتسريع دورات الابتكار والتنفيذ.

إدارة مقاومة التغيير والاتصال التحويلي

- تحليل المقاومة.
- استراتيجيات التعامل القيادي.
- الاتصال التحويلي لضمان الشفافية والثقة.
- بناء التحالفات.

القياس، الاستدامة، وخارطة الطريق

- قياس الابتكار وتحديد مؤشرات أداء (KPIs).
- الاستدامة الثقافية.
- القيادة بالقدرة والنزاهة.
- ورشة عمل التخطيط الإبداعي.

- درء الإدارات.

- درء التخطيط الإداري.

- درء إدارة التغيير والتحول

- درء الابتكار والتطوير المؤسسي.

- القيادات الوسطى.

- رؤساء الأقسام.

- درء الموارد البشرية.

- درء المشاريع.

- درء الجودة والتحسين المستمر.

- أعضاء فرق الابتكار.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على دور القيادة في قيادة التغيير الجذري والتحول الثقافي.
- صياغة الرؤية الإبداعية وإتقان مهارة تكوين رؤية مستقبلية ملهمة.
- تطوير ثقافة الإبداع وبناء بيئة آمنة نفسياً تشجع على المخاطرة والتجريب.
- تطبيق أدوات الإبداع واستخدام تقنيات حل المشكلات الإبداعية في العمل اليومي.
- قيادة فرق الابتكار وبناء وقيادة فرق العمل الإبداعية ومتنوعة التخصصات.
- إدارة الأفكار وتصميم عملية منهجية لالتقاط وتقييم الأفكار المبتكرة.
- القيادة التحويلية وتطوير مهارات الإلهام والتحفيز لقيادة التغيير.
- قياس الابتكار وتحديد مؤشرات الأداء (KPIs) التي تقيس أثر الابتكار والقيمة المضافة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان

2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)

3 - 7 مايو 2026 (دبي)

27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026 (دبي)

20 - 24 ديسمبر 2026 (دبي)

9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً

اللغة العربية

التوقيت

لغة النشاط

التكلفة

\$2950 ألفاً وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر