

## القيادة الإبداعية وإدارة الابتكار المؤسسي (بناء ثقافة التغيير والتفكير التحويلي)

### المحتويات

#### القيادة الإبداعية والتفكير التحويلي

- القيادة الإبداعية مفهومها وضرورتها في بيئة الأعمال سريعة التغير.
- التفكير التحويلي والانتقال من التفكير التقليدي إلى الرؤية المستقبلية.
- القيادة التحويلية.
- بناء الرؤية الإبداعية.
- دور القائد كوكيل تغيير.

#### بناء ثقافة التغيير والإبداع

- الثقافة كمحفز للابتكار والنتائج الإبداعية.
- بناء الثقة النفسية.
- إدارة المخاطرة المنظمة.
- تطوير الكفاءات لتعزيز المهارات الإبداعية لدى الموظفين.
- دور القائد كملهم.

#### تطبيقات التفكير الإبداعي وحل المشكلات

- المنهجيات الإبداعية.
- أدوات توليد الأفكار.
- ممارسة تقنيات العصف الذهني المتقدمة.
- حل المشكلات الإبداعي في اتخاذ القرار.
- القيادة بالفضول.
- منهجية التفكير التصميمي.

#### إدارة عملية الابتكار المؤسسي

- هيكلية الابتكار وتمويل الأفكار.
- قيادة فرق الابتكار.
- إدارة محفظة الابتكار.
- قيادة التغيير الرشيق لتسريع دورات الابتكار والتنفيذ.

#### إدارة مقاومة التغيير والاتصال التحويلي

- تحليل المقاومة.
- استراتيجيات التعامل القيادي.
- الاتصال التحويلي لضمان الشفافية والثقة.
- بناء التحالفات.

#### القياس، الاستدامة، وخارطة الطريق

- قياس الابتكار وتحديد مؤشرات أداء (KPIs).
- الاستدامة الثقافية.
- القيادة بالقدوة والنزاهة.
- ورشة عمل التخطيط الإبداعي.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مدراء التخطيط الإداري.
- مدراء إدارة التغيير والتحول.
- مدراء الابتكار والتطوير المؤسسي.
- القيادات الوسطى.
- رؤساء الأقسام.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء المشاريع.
- مدراء الجودة والتحسين المستمر.
- أعضاء فرق الابتكار.

### الأهداف

#### سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- التعرف على دور القيادة في قيادة التغيير الجذري والتحول الثقافي.
- صياغة الرؤية الإبداعية وإتقان مهارة تكوين رؤية مستقبلية ملهمة.
- تطوير ثقافة الإبداع وبناء بيئة آمنة نفسياً تشجع على المخاطرة والتجريب.
- تطبيق أدوات الإبداع واستخدام تقنيات حل المشكلات الإبداعية في العمل اليومي.
- قيادة فرق الابتكار وبناء وقادة فرق العمل الإبداعية ومتعددة التخصصات.
- إدارة الأفكار وتصميم عملية منهجية لالتقاط وتقييم الأفكار المبتكرة.
- القيادة التحويلية وتطوير مهارات الإلهام والتحفيز لقيادة التغيير.
- قياس الابتكار وتحديد مؤشرات الأداء (KPIs) التي تقيس أثر الابتكار والقيمة المضافة.

### تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	2 - 6 فبراير 2026 (أبو ظبي)
	3 - 7 مايو 2026 (دبي)
	27 سبتمبر - 1 أكتوبر 2026 (دبي)
	20 - 24 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر